

THE BOLT

IDEA FOR ADVENTURE

THEBOLT

SOCIAL과 EXPERIENCE를 잇다

새로운 탄생의 필수품 BOLT:

BRAND EXPERIENCE를 위한
소셜 + BTL 통합 관점의 파트너 THEBOLT



THE BOLT

#BTL #SOCIAL #CONTENTS

PARTNERS



소셜 공식채널 운영
디지털 페이지 제작



마케팅, 프로모션
기획/제작

Cheil

쉐보레/삼성증권
운영 파트너



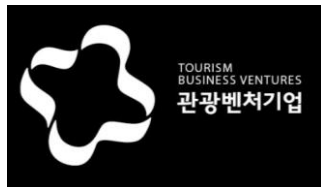
디지털 프로모션
연간 제작/운영



공식 홈페이지
기획/제작



팝업스토어
기획/실행



한국관광공사
예비관광벤처기업



온/오프 프로모션
기획/제작



viewing 프로모션
기획/운영

HISTORY

2017

-11월 8일 설립

- 노스페이스 TNF100 비주얼/제작물 대행
- 쉐보레 디지털 페이지 제작
- 쉐보레 스파크 MYFIT캠페인 대행
→ &어워드 Winner수상작
- 쉐보레 말리부 런칭 비주얼 및 콘텐츠 제작
- CJ헬로 '뷰잉' 오프라인 프로모션 기획/실행

2018

- 노스페이스 TNF100 비주얼/제작물 대행
- 노스페이스컵 클라이밍대회 비주얼 기획/제작
- 쉐보레 소셜 연간운영 대행
→ 대한민국 소셜어워드 비주얼 혁신대상 수상
- 삼성증권 디지털 프로모션 제작/운영
- 배달통 디지털 프로모션 기획/실행
- 요기요 오프라인 프로모션 기획/실행
- 서울100K 행사 기획/비주얼 제작/소셜 운영
→ &어워드 그랑프리 수상작
- 한국관광공사 예비벤처기업 선정
- 아웃도어체험콘텐츠 '험지척' 서비스 런칭

2019

2020

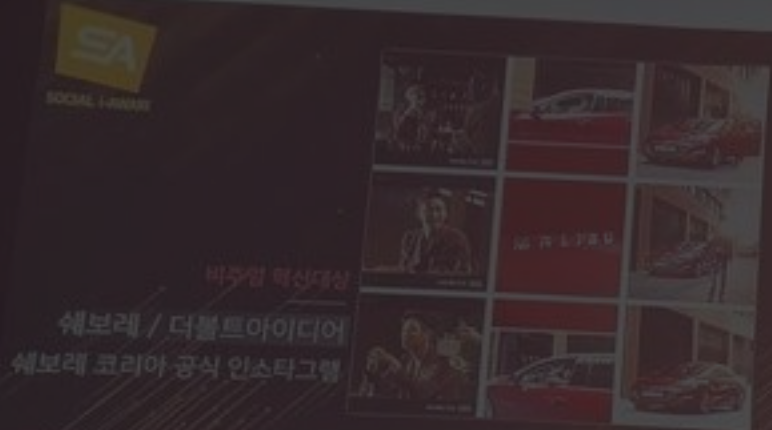
- 쉐보레 소셜 연간운영 대행
: 트레일블레이저 런칭 캠페인(소셜&디지털)
- 삼성증권 디지털 프로모션 제작/운영
- 제일기획 공식 협력사 선정(소셜/디지털)
- 노스페이스 시즌 IMC광고 대행
- 서울100K 홈페이지 제작/운영
- 아웃도어 체험 콘텐츠 '험지척' 체험프로그램 운영

THE BOLT

#잘나가는볼트 #수상내역



2019' i어워드 대한민국 소셜 비주얼 혁신 대상 수상 (쉐보레 인스타그램)



CHEVROLET SNS

쉐보레 공식 SNS채널 운영사 선정(2019.03~)
With 제일기획



SUMMARY

공식 소셜 채널 운영 및 콘텐츠 제작

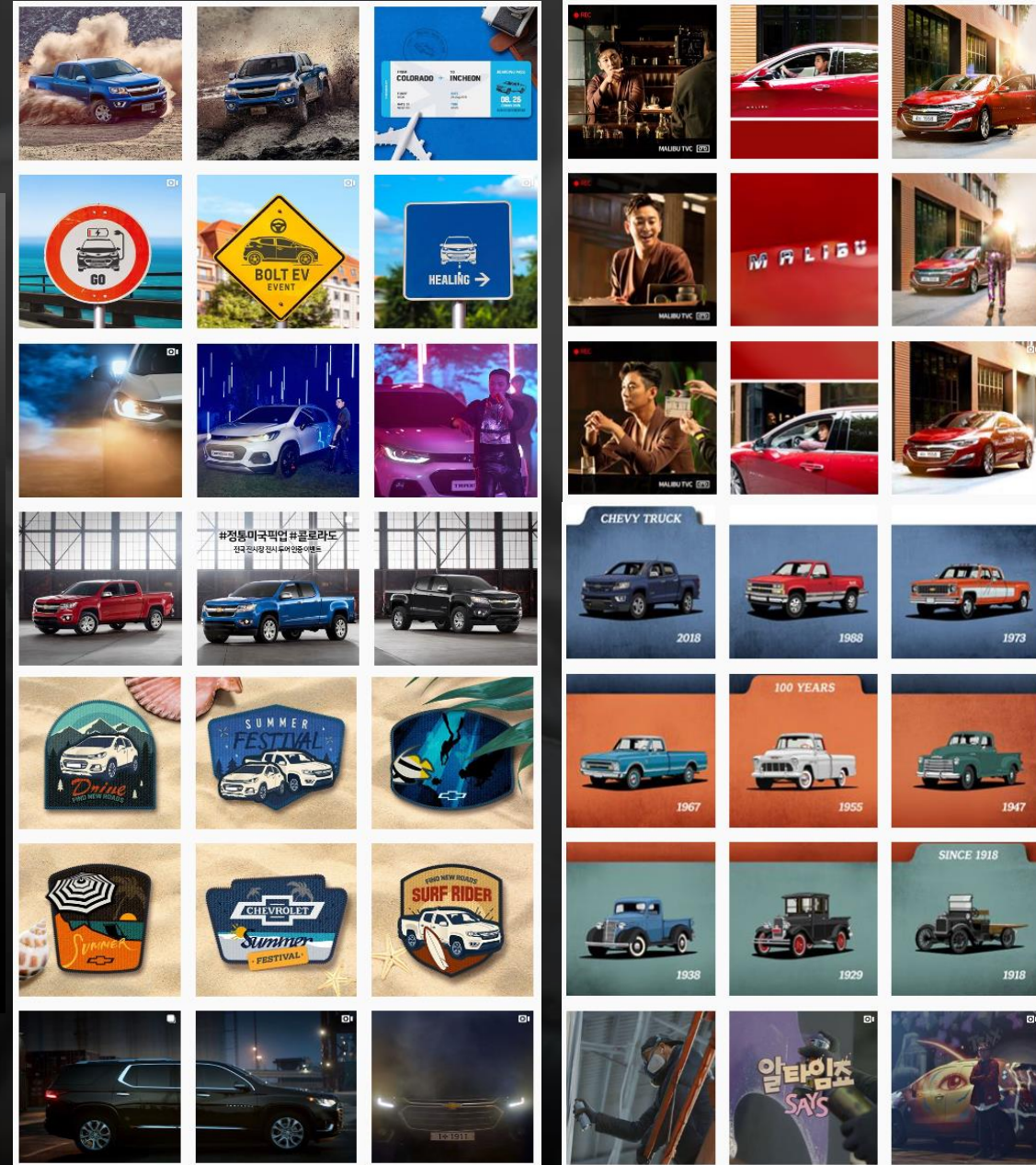
✓ 채널: 쉐보레 코리아 공식 페이스북/인스타그램

✓ 채널 주소:

(인스타그램)<https://www.instagram.com/chevroletkr/>

(페이스북)<https://www.facebook.com/chevroletkorea>

✓ 차별화 포인트: 타 자동차 브랜드에서 볼 수 없는 비주얼 아이디어



ON ← → OFF

“소셜 콘텐츠의 긍정적인 반응을 바탕으로
콜로라도 헤리티지 굿즈 개발하여 오프라인 이벤트 활용”



의미없이 뿌러지는 판촉물이 아닌 소셜의 반응을 기반으로
실제 콜로라도에 관심있는 쉐보레 팬들을 대상으로 한
리미티드 브랜드 굿즈로 커뮤니케이션하여 긍정적인 반응



CONTENTS

소셜에 최적화된 차별화된 정보전달
(평균 반응 대비 3배 이상 기록)



콜로라도 디테일 콘텐츠(FB/IG)

https://www.instagram.com/p/B409eVBHJSm/?utm_source=ig_web_copy_link

시즌별 이슈 반영한 전시장 이벤트 소개
(20%넘는 반응 기록)



쉐보레 SUMMER FESTIVAL

https://www.instagram.com/p/Bz7NlxEn047/?utm_source=ig_web_copy_link



2019 & AWARD
GRAND PRIX

2019' & 어워드 스포츠부문 그랑프리 수상 (SEOUL100K)

GRAND PRIX

더볼트아이디어

DIGITAL AD & CAMPAIGNS
SPORTS

2019 서울 국제울트라트레일러닝 대회 Seoul100K



서울을 달리는 새로운 방법

SEOUL 100K

서울 최대 울트라 트레일러닝 대회

www.seoul100k.com

10K / 50K / 100K
RACE ON 2019. 10. 19. SAT

대회장소 : 서울광장



SUMMARY

로고/포스터/홈페이지/SNS 제작 및 운영

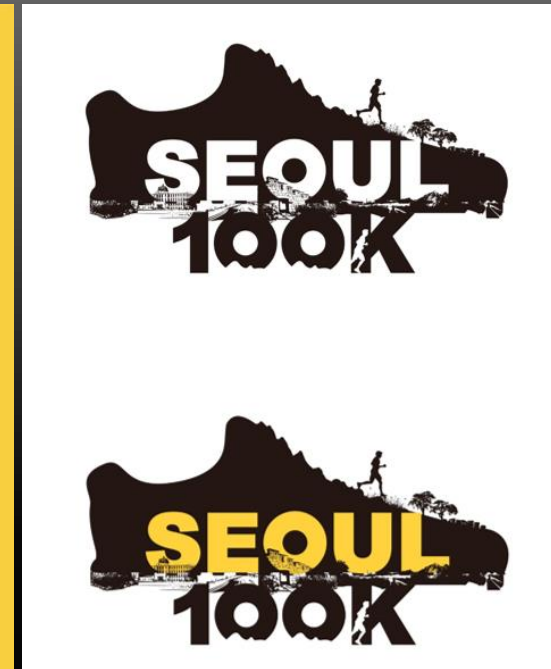
✓ 채널: 서울 100K

✓ 채널 주소:

(홈페이지) <https://www.seoul100k.com/>

(인스타그램) <https://www.instagram.com/seoul100k/>

✓ 차별화 포인트: 서울을 대표하는 러닝코스 표현하는 로고 및 트레일러닝을 표현하는 메인 카피&비주얼 개발



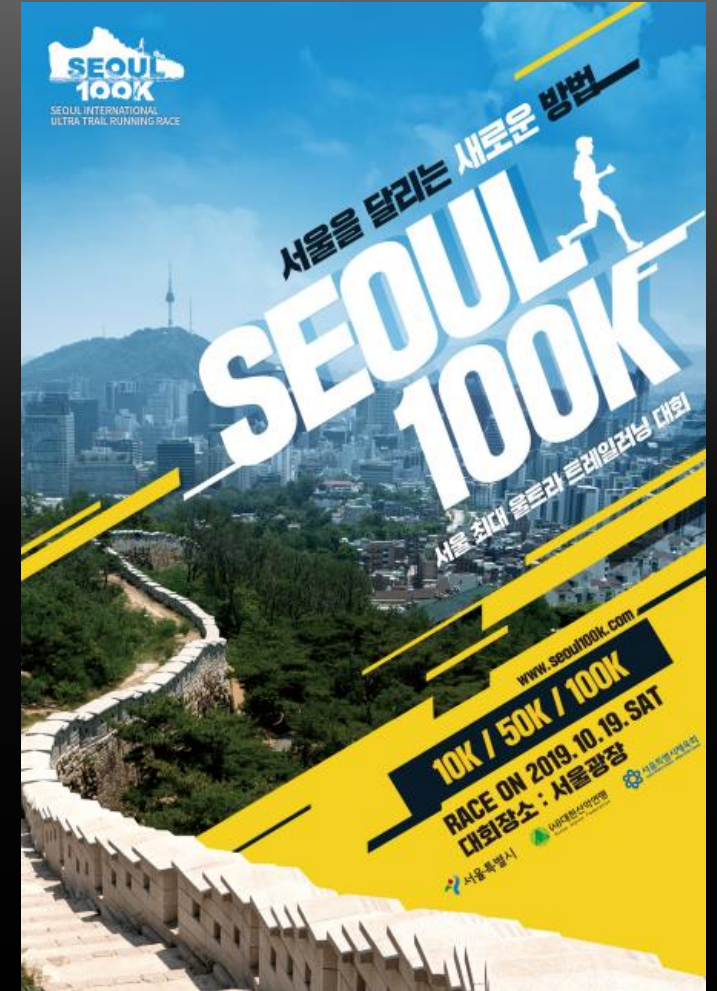
ON ← → OFF

메인 비주얼을 소셜 & 오프라인 고려하여 통합 개발

“대회의 로고 및 메인 비주얼을 소셜 & 오프라인 제작까지 고려하여 통합 개발, 추가 비주얼 개발없이 모든 제작물 소화”



1회 대회 임에도 불구하고, 성공적인 바이럴로 100% 모집 및 2천명 모집에 1천건 이상의 참가자 소셜 게시글 확보

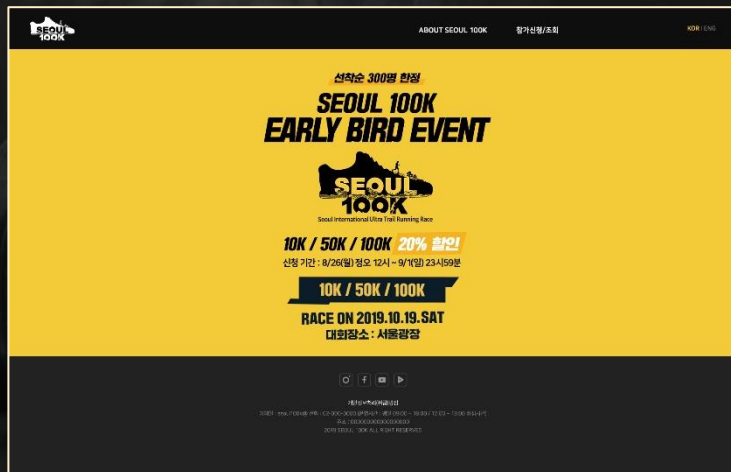


티저/얼리버드/그랜드 오픈 등 목적에 맞는 홈페이지 개발을 통해 참가자 편의 확보(PC & MO)

1차



2차



3차 그랜드 오픈

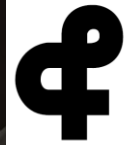


FIND **NEW** ROADS



THE NEW SPARK

MYFIT 



2018 &AWARD
WINNER

2018' &어워드 Transportation 부문 Winner수상 (쉐보레 더뉴스파크 '마이핏')

WINNER

Chevrolet New Spark MYFIT

DIGITAL AD & CAMPAIGNS

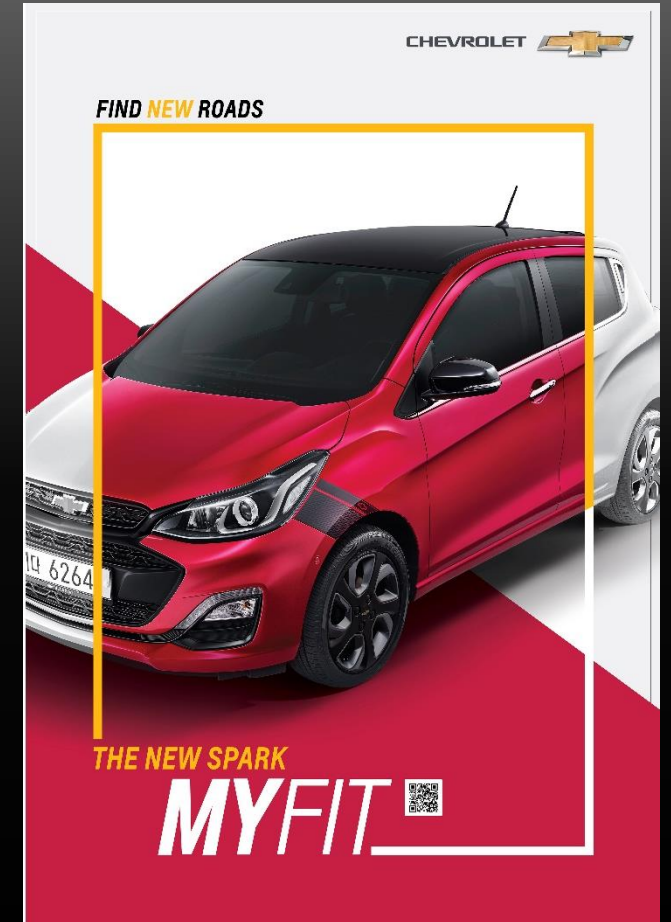
TRANSPORTATION

Chevrolet

SUMMARY

비주얼 & 소셜 콘텐츠 제작

- ✓ 마이핏이란?
: 쉐보레 스파크의 커스터마이징 서비스
- ✓ 차별화 포인트
: 마이핏만의 비주얼 가이드를 개발하여
채널별 차별화된 콘텐츠 제작



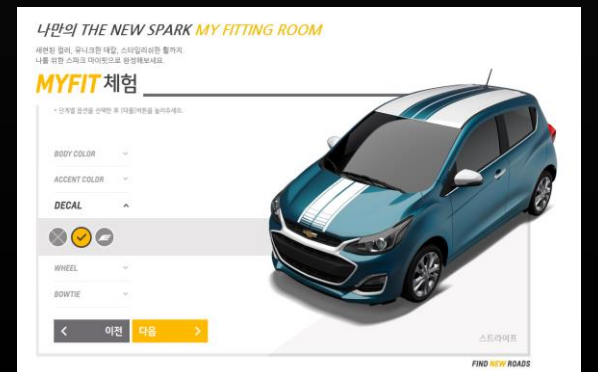
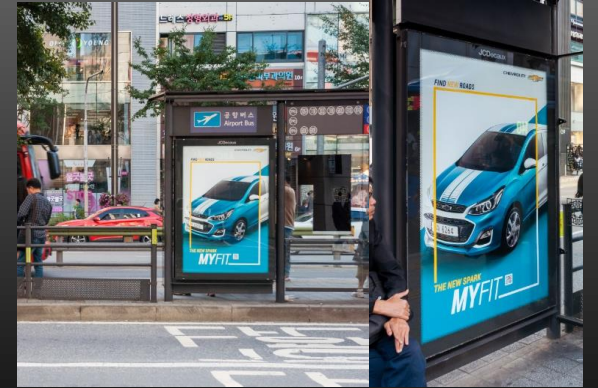
ON ← → OFF

촬영부터 소셜까지 원스탑 콘텐츠 기획, 제작

“스파크 마이핏의 개성을 살리기 위한
과감한 비주얼과 소셜 최적화된 아이디어”



쉐보레의 스테디셀러 스파크의 매력을
새로운 방식으로 보여주어 차량에 대한 문의가 증가,
소셜에서는 기존 게시물 대비 10배 이상의 반응 기록



마이핏 서비스 소개 소셜용 모션영상 제작



https://youtu.be/PjW_a2LENNQ

가장 높은 반응을 기록한 소셜 최적화된 콘텐츠



THE BOLT

#오늘도 볼트는 달립니다 #쉐보레

WORKS

CHEVROLET TRAILBLAZER

2020 트레일블레이저 출시 캠페인

쉐보레 트레일블레이저 출시 전 붐업부터 출시 후 견적상담까지 온라인 캠페인 토탈 제작

1차 - 미드나잇파티 초대 이벤트



TRAILBLAZER MIDNIGHT PARTY 초대 이벤트

완전히 새로운 글로벌 SUV 트레일블레이저의 특별한 VIP 파티에 여러분을 초대합니다.

MIDNIGHT PARTY

- 행사 일자 : 2020. 1. 17 (금) 저녁 7시
- 행사 장소 : 인천 파라다이스 시티 호텔 클럽 '크로마'



PROGRAM	TIME	CONTENTS
Welcome Reception	19:00 ~ 19:30	입장 및 현장 등록
Midnight Party	19:30 ~ 21:30	포토월 핑거푸드 & 칵테일 초청 공연 (· 신미 / 창모 / DJ BEQUZ / DJ Pumkin)

2차 - 출시 이벤트



트레일블레이저 출시 이벤트

첫눈에 빠져드는 IMPACT SUV, TRAILBLAZER 견적 상담 신청 및 계약/출고 이벤트에 응모하시면 임팩트 있는 선물을 드립니다.

EVENT 1. 견적상담 이벤트	EVENT 2. 계약/출고 이벤트
· 이벤트 대상 견적상담 이벤트 응모 고객	· 응모 대상 Event 1. 에 참여하고 트레일블레이저를 기간 내 계약/출고한 고객
· 이벤트 기간 2020. 1. 16 (목) ~ 2. 5 (수) 오후 5시	· 출고기간 ~ 2020. 3. 13 (금)
· 당첨자 발표 2020. 2. 21 (금)	· 당첨자 발표 2020. 3. 23 (월)



유의사항
 * 견적상담 이벤트 온라인 응모자와 트레일블레이저의 계약서 정보(이름, 연락처)가 동일해야 계약/출고 이벤트에 응모가 됩니다.
 * 출고 취소 시 이벤트 당첨 대상에서 제외됩니다.

이벤트 혜택

EVENT 1. 견적상담 이벤트	EVENT 2. 계약/출고 이벤트
스타벅스 아메리카노 2,000명	영국 맨체스터 유나이티드 프로그램 초대 (5월) 2명
	애플 애플 워치5 30명
	애플 에어팟 프로 100명

3차 - 견적상담 이벤트



트레일블레이저 견적상담 이벤트

첫눈에 빠져드는 IMPACT SUV, TRAILBLAZER 트레일블레이저 견적상담을 신청하시면 추첨을 통해 특별한 경품을 드립니다.

- 이벤트 기간 : 2020. 2. 6(목) ~ 3. 31(화) 오후 3시
- 당첨자 발표 : 2020. 4. 14(화)

이벤트 혜택

비치와 클럽이 공존하는 임팩트있는 휴향지
300만원 상당 스페인 이비자섬 여행상품권 1명


임팩트한 순간을 기록
라이카 SOFORT 2명


일상의 여유
스타벅스 카페 라떼 1000명

캠페인 배너 1차/2차/3차 기획 및 제작

2차 - 출시 이벤트

THE IMPACT SUV
트레일블레이저
출시 이벤트



CHEVROLET 

자세히 보기

THE IMPACT SUV
트레일블레이저 출시 이벤트



CHEVROLET

자세히 보기

트레일블레이저 출시 이벤트
사전계약하고 영국 맨체스터 가자!



CHEVROLET

자세히 보기

3차 - 견적상담 이벤트

THE IMPACT SUV
트레일블레이저 견적상담 이벤트
환상의 섬 스페인 이비자 여행의 행운에



CHEVROLET 

자세히 보기

THE IMPACT SUV
트레일블레이저 견적상담 이벤트
신청하고 임팩트 있는 선물 받으세요!



CHEVROLET

자세히 보기

THE IMPACT SUV
트레일블레이저 견적상담 이벤트



CHEVROLET

자세히 보기

CHEVROLET THE NEW MALIBU

2019 더 뉴 말리부 디지털 키비주얼 제작 및 SNS용 콘텐츠 기획, 제작

2019 더 뉴 말리부의 출시 이슈화를 위해 SNS(인스타) 최적화된 콘텐츠 기획 & 제작



IDEA

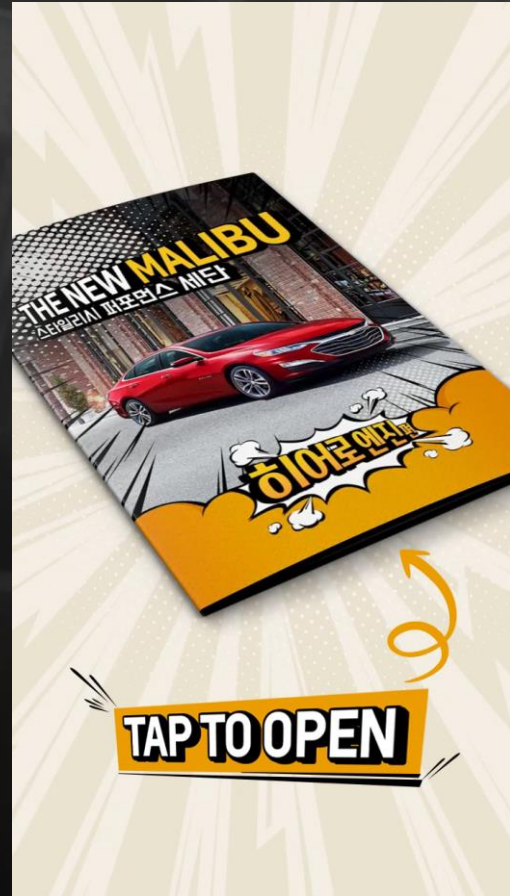
“두 차량을 동일한 각도에서 촬영하여 두 차량의 핵심 포인트를 감각적으로 보여주기”

쉐보레 홈페이지 내 더 뉴 말리부 Key Visual 촬영

변화된 디자인과 동급 대비 우수한 효율성을 효과적으로 노출하기 위한 인스타 스토리 기획&제작



인스타스토리의 특성을 활용한
모바일 카달로그 영상 제작



카툰 비주얼 활용하여
더 뉴 말리부의 퍼포먼스 영상 제작

CHEVROLET 굿즈

캠페인 연계 굿즈 제작

2019 쉐보레 인스타그램 팔로워 증대를 위한 이벤트 기획/제작/실행



SNS 콘텐츠 제작



증정품 기획/제작



현장 제작물

오프라인 전시장 방문위한 쉐보레 전용 굿즈 기획 및 당첨자 모델별 커스터마이징 제작



소셜 홍보



원하는 디자인/색상/본인 휴대폰 모델별 맞춤 제작

THE BOLT

#뛰어볼트 #노스페이스

WORKS

THE NORTH FACE_VISUAL

노스페이스 비주얼 제작 (2019~현재)

2020 플라스틱 페트병을 활용한 친환경 티셔츠 시리즈인 에코티셔츠 메인 비주얼 기획, 제작 및 소셜 이벤트 기획



2019 국내 최대 클라이밍 대회 메인 비주얼 제작



메인 비주얼 기획, 제작 + 매장용 POP 등

TNF100 대회 연도별 메인 비주얼 및 매장 제작물 기획 / 제작

현재 5회까지 진행중이며 국내 최대 트레일러닝 대회로 최대 참가자 기록

대한민국
하늘길을
달리다

TNF100 KOREA

10K / 50K / 100K




세계 최대 트레일러닝 대회 시리즈
RACE ON 11. JUNE. 2016

모집기간_4.15~4.30 모집인원_연차순 1,000명 대회장소_압전ARA 스키장포대 신청/문의_www.tnf100korea.com

Thailand Taiwan Philippines China Australia Singapore Japan Hong Kong **Korea**

바다와
하늘을
만나는
트레일러닝
레이스




TNF100 KOREA

KIDS
TK / 10K / 50K / 100K

» RACE ON 2017.05.20

• 대회장소_강릉 경포호수광장 • 신청문의_www.tnf100korea.com



올림픽 도시를 달린다



바다를 달린다
하늘을 만나다

THE NORTH FACE 100

TNF100 KOREA

10K / 50K / 100K

RACE ON 2018.05.19.SAT

▶ 대회장소_강릉 경포호수광장 ▶ 신청문의_www.tnf100korea.com




BREAK ALL BOUNDARIES

TNF 100 KOREA

10K / 50K / 100K

바다부터
하늘까지
한계를 즐기다



RACE ON
2019.05.18.SAT

▶ 대회장소_강릉 경포호수광장
▶ 신청문의_www.tnf100korea.com



THE BOLT

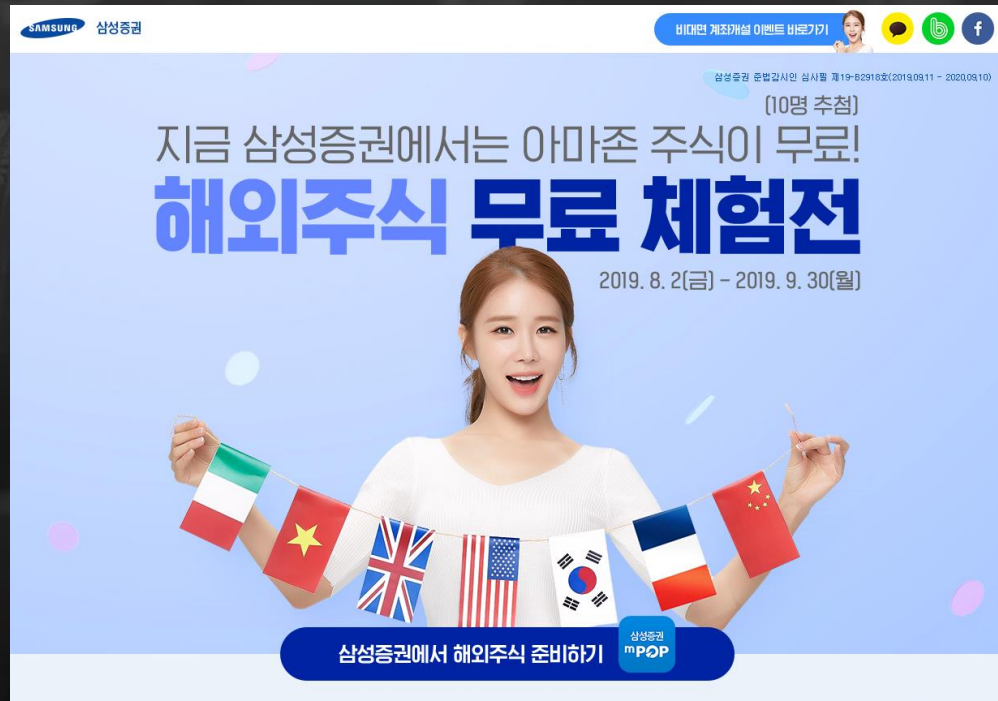
#결과도 좋은 볼트 #삼성증권

WORKS

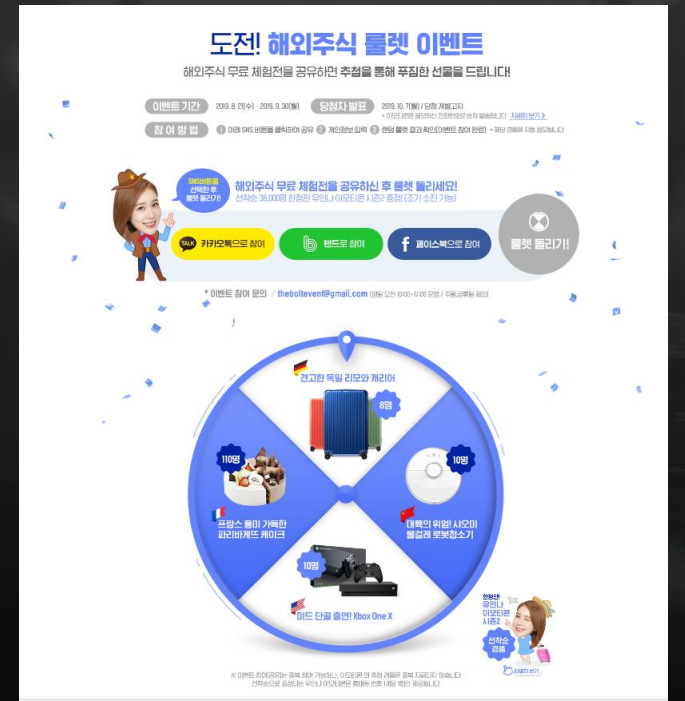
2019해외주식 체험을 위한 온라인 이벤트로 2개월간 4만 명에게 이모티콘 배포



광고, 브랜드 검색 제작



런칭 캠페인 비주얼 제작, 개발



이벤트 제작, 개발, SNS연동

2020삼성증권 매월 이슈에 맞는 신규 비주얼 및 퍼포먼스 위주의 카피 개발하여 페이지 및 배너 진행중

SAMSUNG 삼성증권 비대면 계좌개설

삼성증권 준비감사인 심사필 제00-00000호(2020.00.00 ~ 2000.00.00)

삼성증권에서 ELS 해버렸지 뭐야~

ELS 신규고객 선착순 딱 1,000명만

현금 최대 7만원!

2020.2.24 ~ 3.31



삼성증권 비대면 계좌 개설 >

01


ELS 신규 고객이사라면?
삼성증권 ELS 첫 거래하면 누구냐!

SAMSUNG 삼성증권 ELS이벤트 바로가기

비대면 계좌 개설 시
온라인 국내주식 위탁거래 수수료

삼성증권에서 평생 0원 하라!

유관기관 제비용 제외, 혜택 타인승계 불가[~6/30]
! 지점에서 계좌 개설 시 이벤트 대상에서 제외됩니다.



평생 0원 계좌 개설하기 > 대상여부 조회하기 >

SAMSUNG 삼성증권 비대면 계좌개설

삼성증권 준비감사인 심사필 제00-00000호(2020.00.00 ~ 2000.00.00)

위기의 수익성을 지켜라

삼성증권 ELS로!

커피에 현금 최대 7만원 받고 수익성을 공략하라
신규가입 고객 선착순 최대 5,000명 ~2020.06.30



비대면 계좌 개설하기 >

삼성증권의 전설 속 비기 대공개
"수익성과 백성들을 반드시 지켜낼 것이야!!"

위기에 빠진 수익성을 구하는 특별한 비기를 영상으로 확인하세요

THEBOLT

#오늘도 배고픈 볼트 #요기요 #배달통

WORKS

요기요 연말 통합캠페인_잘먹었어, 올해도

BTL+소셜 통합 캠페인으로 오프라인 팝업스토어 기획/제작/운영(2019)

**요기요 연말 팝업스토어[잘먹었어, 올해도]기획/제작/운영
KPI대비 2배 이상 방문자 기록 + 2일간 1천개 넘는 소셜 콘텐츠 생성**



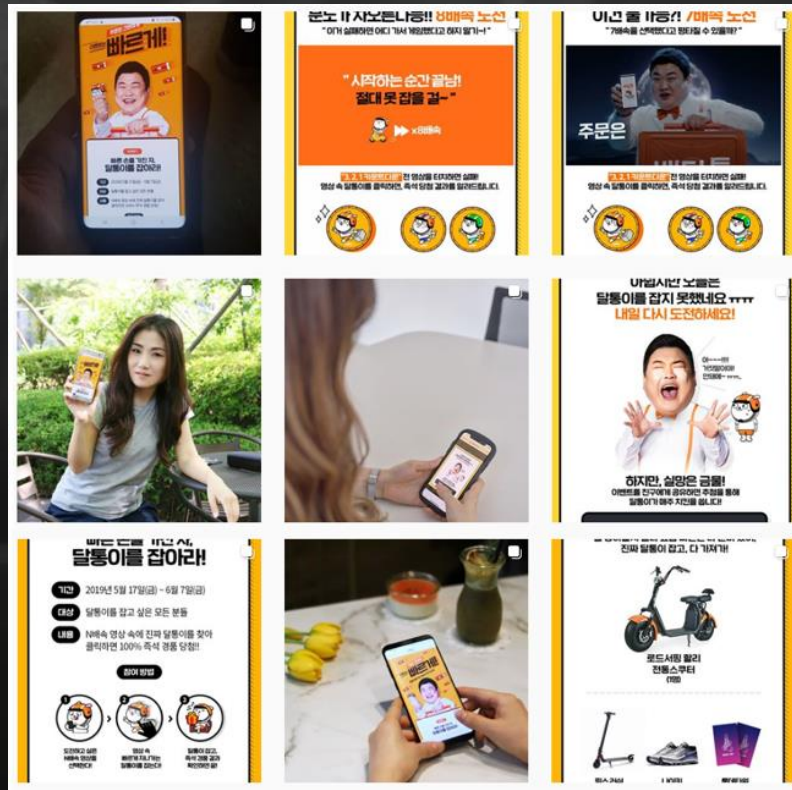
공간 디자인 및 설치 / 고객 프로그램 기획, 제작, 운영 / 소셜 연계 이벤트 기획, 운영 등



배달통 TVC 캠페인_주문은 간편하게/이벤트는 빠르게

TVC캠페인에 맞춘 온라인프로모션 기획/제작/운영(2019)

온라인 이벤트에 26만 명 이상 참여하였으며 브랜드 사상최대 KPI달성



TVC영상을 빠른배속으로 플레이하고 영상 속 캐릭터를 타이밍에 맞춰 클릭
TVC를 최대한 많이 인지시키면서도 재미있게 이벤트에 참여하도록 유도

THEBOLT

#내일도 볼트는 달립니다 #험지척

NEW BUSINESS



TOURISM
BUSINESS VENTURES
관광벤처기업

험지를 척척, 험지척

대한민국 아웃도어의 매력을 알리고 체험을 유도하는 관광활성화 콘텐츠 기획/제작/운영



-유튜브:<https://www.youtube.com/channel/UCWaEYLqxneV6SBBTAGkd00A>

-인스타그램:<https://www.instagram.com/humjichuck/>

-페이스북:<https://www.facebook.com/HUMJI-CHUCK-100948158019780/>

HUMJI★CHUCK

대신 체험 : 유튜브 채널 활용한 콘텐츠 비즈니스
: 아웃도어 비즈니스 홍보 대행

함께 체험 : 소규모 고품질 체험으로 초보자도 걱정없이 참여
: 체험 수익 및 참가모집 홍보 대행

-서비스명: 험지척(HUMJI CHUCK)

-정의: 초보자 대상으로 아웃도어 액티비티 매력 상승을 위한 콘텐츠 비즈니스 및 소규모 체험 비즈니스

-목적: 아웃도어 액티비티 활성화를 통한 새로운 관광니즈 창출 및 관광활성화 기여

유튜브 누적 조회수 23만 회 돌파



<https://youtu.be/O6qqAYoRmTw>

#1. 한강 카약 대신 체험 [추천★★★★]



<https://youtu.be/V7jCGpEEVj8>

#2. 인제 빙어축제 대신 체험(1) [추천★★★★]



<https://youtu.be/39gzFBwlxrs>

#3. 인제 빙어축제 대신 체험(2) [추천★★★★]



<https://youtu.be/fqiumtp2rNE>

#4. 선자령 눈꽃 트레킹 함께 체험 [추천★★★]



<https://youtu.be/U5y7Wfi6E3g>

#5. 서울 용마산 야간산행 대신 체험 [추천★★★]



https://youtu.be/_jQgVNXOzi0

#6. 팔당 자전거 대신 체험 [추천★★★★]



<https://youtu.be/egbhkAYUfDo>

#7. 강릉 바우길 대신 체험 [추천★★★]



<https://youtu.be/PW2J7uJyfe4>

#8. 서울 안산 트레일러닝 대신 체험 [추천★★★★★]

ORGANIZATION

DIRECTOR

Finance/Contract Adviser(재무, 법률고문)

SOCIAL/DIGITAL

SOCIAL/BTL TEAM

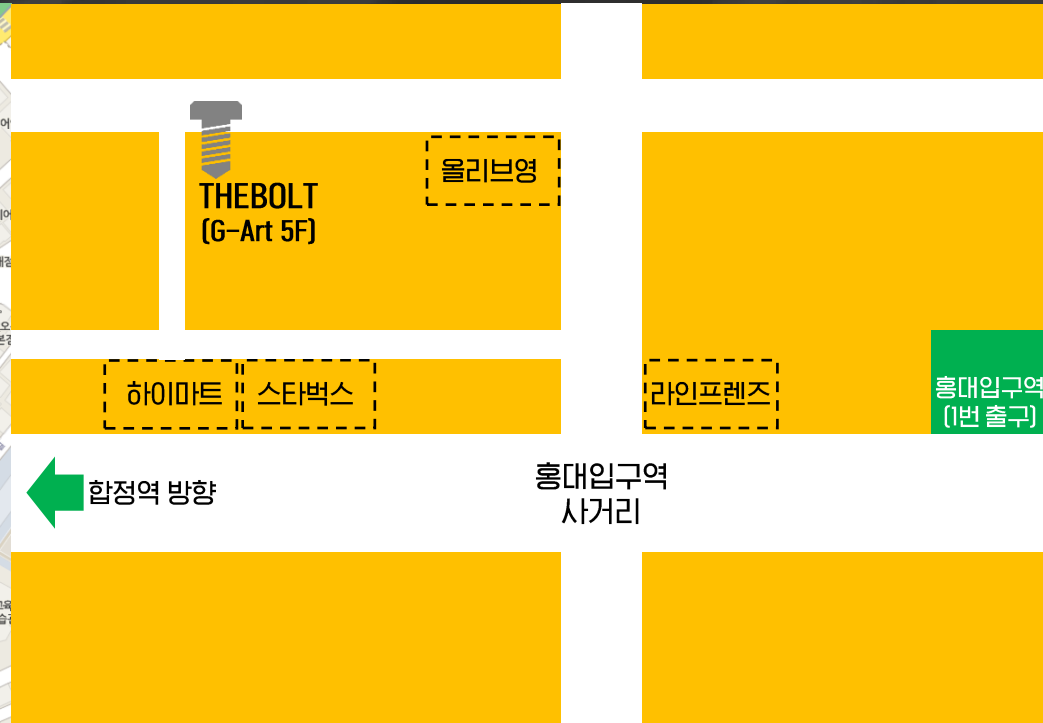
DIGITAL MKT

캠페인 기획, 제작
디지털 광고, 콘텐츠
기획, 제작

EXPERIENCE MKT

온, 오프 IMC 기획운영
온, 오프 프로모션 기획 운영
비주얼, 영상 기획 제작

MAP & CONTACT



서울특별시 마포구 월드컵북로 1길 26-16 G-ART빌딩 5F(서교동)
02-713-6110 / bora@theboltidea.com



THANK YOU